

Manizales, 3 de agosto de 2026

## CERTIFICADO DE APORTES DISCRIMINADOS

EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACIÓN ALBERTO ARANGO RESTREPO – CEDER  
CERTIFICA:

Que la **CORPORACIÓN ALBERTO ARANGO RESTREPO – CEDER**, con Ni 890.802.356-8 realizará los aportes correspondientes al convenio cuyo objeto será: ***“Impulsar una iniciativa de competitividad turística orientada al fortalecimiento de la oferta y la cadena de valor del turismo en la subregión Centro Sur del departamento de Caldas, mediante acciones de turismo inclusivo y accesible que contribuyan al fortalecimiento del destino y al fomento de la marca ‘Caldas es Natural’.”***. Para lo cual certifica contar con el recurso asignado de **QUINCE MILLONES DE PESOS (\$15.000.000)**

### PRESUPUESTO:

| Componente/Etapa               | Obligación específica/ Actividad                                                                                                                                                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                    | Entregables                                                                                                                   | Cantidad | Unidad de medida | Valor Unitario | Valor Total | Aporte SDEI | Aporte Conviniente |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|
| 1. Alistamiento y Convocatoria | 1.1 Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur mediante procesos de formación en turismo inclusivo y atención accesible, contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico y la | 1. Realizar socialización del proceso con las administraciones municipales. (Vincular a las Alcaldías al proceso de convocatoria e inscripción)<br>2.Planeación y Preparación para Convocar 50 | 1. Listados de asistencia a reunión de socialización por municipio.<br>2. Pieza publicitaria y estrategia de la convocatoria. | 5        | reuniones        | \$644.100      | \$3.220.500 | \$2.254.350 | \$966.150          |

|                 |                                                                                                                      |                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| marca Caldas es | prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur.                                                      | 3. Archivo en excel de inscripción de empresas mediante Google forms con QR |  |  |  |  |  |  |  |
| Natural.        | 3.Diseño de Estrategia de Difusión (Aliados estratégicos como Coltelco y la Camará de Comercio, Medios de difusión). | 4 . Registro Fotográfico                                                    |  |  |  |  |  |  |  |
|                 | 4. Proceso de Inscripción mediante formulario de Google forms de prestadores de servicios turísticos por municipio). |                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                 |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <p><b>2. Fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos.</b></p> | <p><b>2.1</b> Desarrollar procesos de sensibilización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad como estrategias para fortalecer la competitividad, mejorar la calidad de la oferta turística y ampliar las oportunidades de mercado</p> | <p>Realizar Taller de Sensibilización en Turismo inclusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde.</p> <p><b>Temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conceptos de discapacidad.</li> <li>- Tipos de accesibilidad (física, comunicacional, actitudinal</li> <li>- Introducción al turismo accesible</li> <li>-Atención diferencial.</li> <li>- Comunicación incluyente.</li> <li>- Diseño universal aplicado al servicio.</li> </ul> <p>Incluye caracterización de empresas y/o establecimientos de comercio participantes.</p> <p>ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK</p> | <p>1.Evidencia de convocatori a: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.).</p> <p>2. Listados de asistencia</p> <p>3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones.</p> <p>4. Registro fotográfico.</p> <p>5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR</p> | <p>5</p> | <p>Talleres</p> | <p>\$1.850.000</p> | <p>\$9.250.000</p> | <p>\$6.475.000</p> | <p>\$2.775.000</p> |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |          |             |             |             |             |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | <p><b>2.2</b> Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para la prestación de un servicio al cliente inclusivo, promoviendo el diseño e implementación de experiencias turísticas accesibles y de calidad.</p> | <p>Realizar Taller sobre Servicio al Cliente Inklusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde.</p> <p><b>Temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Protocolo de atención.</li> <li>-Principios de atención al cliente.</li> <li>-Lenguaje incluyente.</li> <li>-Manejo de apoyos.</li> <li>-comunicación efectiva</li> <li>-Experiencias exitosas.</li> </ul> <p>ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK</p> | <p>1.Evidencia de convocatorias: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.).</p> <p>2.Listados de asistencia</p> <p>3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones.</p> <p>4. Registro fotográfico.</p> <p>5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR</p> | 5 | Talleres | \$1.850.000 | \$9.250.000 | \$6.475.000 | \$2.775.000 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                              |             |              |              |             |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|  | <p><b>2.3</b> Realizar diagnósticos de inclusión y accesibilidad a prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y la formulación de hojas de ruta con acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del destino.</p> | <p>Se seleccionarán 4 prestadores de servicios turísticos por municipio para aplicar el instrumento y generar una hoja de ruta con las recomendaciones para ajustes razonables. Se visitará 1 prestador en cada jornada (mañana y tarde).</p> <p>Se Evaluará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura inclusiva</li> <li>- Servicio</li> <li>- Comunicación</li> <li>- Ajustes razonables</li> <li>- Información accesible</li> <li>- Disposición institucional</li> </ul> <p>La visita incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación del Instrumento.</li> <li>- Observación de Instalaciones.</li> <li>- Entrevistas a prestadores.</li> <li>- Identificación de barreras y oportunidades.</li> </ul> | <p>. Evidencia de convocatori a: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.).</p> <p>2. Registro fotográfico.</p> <p>3. Archivo excel aplicación de instrumento mediante Google forms con QR</p> <p>4. Guía de Ruta para cada uno de los participantes</p> | 10 | Diagnósticos y hojas de ruta | \$1.650.000 | \$16.500.000 | \$11.550.000 | \$4.950.000 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |   |         |             |              |              |              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 3. | <p><b>3.1</b> Realizar seguimiento a los emprendimientos impactados durante la vigencia 2025, identificando avances, oportunidades de mejora y acciones de fortalecimiento que permitan consolidar procesos de turismo inclusivo y accesible.</p> | <p>1 visita por municipio donde se citarán en un solo espacio los emprendimientos y participantes impactados en 2025 para conocer la evolución de los mismos y recoger las experiencias</p>                                                                                                                                                           | <p>1.Evidencia de convocatori a: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.).<br/>2. Listados de asistencia<br/>3. Presentaciones y/o material empleado en la reunión.<br/>4. Registro fotográfico.</p> | 5 | visitas | \$900.000   | \$4.500.000  | \$3.150.000  | \$1.350.000  |
| 4. | <p><b>4.1</b> Promover espacios de articulación, promoción y fortalecimiento de la oferta turística accesible de la subregión Centro Sur, contribuyendo al posicionamiento del destino y al fortalecimiento de la marca Caldas es Natural.</p>    | <p>Se realizará evento de cierre en la ciudad de Manizales en el patio central de Edificio amarillo de la Gobernación de Caldas donde asistirán prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur participantes en el proceso con el fin de que puedan ofrecer sus servicios y se hará entrega de los certificados de participación.</p> | <p>1-Evidencia de convocatori a: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.).<br/>2. Listados de asistencia<br/>3. Registro fotográfico.<br/>4. Certificados</p>                                        | 1 | Evento  | \$7.279.500 | \$7.279.500  | \$5.095.650  | \$2.183.850  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |   |         |             | \$50.000.000 | \$35.000.000 | \$15.000.000 |

Atentamente,

*Adriana Arango G.*

**ADRIANA ARANGO GÓMEZ**  
**30.323.731**  
**DIRECTORA EJECUTIVA**